

# JAあつぎ ソーシャルメディアポリシー

## 1. 定義

ソーシャルメディアとは、blog、Facebook、Instagram等に代表される、インターネットを利用した、主に個人による情報発信と不特定多数による閲覧及びコミュニケーションが可能な媒体を指します。

## 2. 約束

- ・当組合役職員（役員、職員、嘱託職員、派遣職員、委託講師やそれに準ずる者を含む。以下同様）及び関係者（当組合の公式ソーシャルメディアアカウントの運用に携わる取引先従業員やそれに準ずる者。以下同様）は、ソーシャルメディアを利用するにあたり、不特定多数が利用可能な媒体であることを常に意識し、「就業規則」等、定められた内部規定を遵守した上で情報発信及びコミュニケーションを行います。
- ・当組合役職員及び関係者は、自分自身の発言が、自分だけでなく組織にとっても多大な影響を与えることを理解し、良識を持った振る舞いを心がけます。
- ・当組合は、適切な情報発信及びコミュニケーションは、組織の透明性を高め、社会と良好な関係を保つのみならず、ソーシャルメディアを利用している一人一人の方における「JA」という組織及びブランドに対する信頼感・親近感・好意の醸成に寄与すると認識します。

## 3. 対象

当組合の役職員及び関係者全員に適用されます。

## 4. 心得

- ・各媒体に参加する前に、誰が何をどのように語っているのかを傾聴・理解し、その媒体の特性を尊重した上で参加します。
- ・良識を持った振る舞いをし、前向きなコミュニケーションを実施します。
- ・第三者に対する名誉の棄損や権利の侵害、個人情報の漏えいに留意し、関係法令を順守した上で発言します。
- ・誠実で正直であることを意識し、誤った情報や誤解を招く表現をしてしまった場合は、速やかに訂正します。

## 5. ソーシャルメディア利用に関するお問合せ

JAあつぎのソーシャルメディア利用に関するお問い合わせは、当組合ホームページ「お問い合わせ」からお願いいたします。